



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 2 ZE DNE 12. 1. 2022

ZADAVATEL: Technologické inovační centrum s.r.o.

Sídlem: Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

IČO: 26963574

Statutární zástupce: Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:

Návrh a realizace kampaně CiZ

Výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu:

Znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace č. 2:

Dobrý den,

na základě Výběrové řízení na kampaň "Created in Zlín"

(<https://stavebnionline.cz/Profily/profil.asp?Typ=2&ID=793&IDZak=11880>), dle Zadávací dokumentace, vznášíme dotaz vztahující se k uveřejněné zakázce.

Otázka: *Je možné provést osobní debrief zadání?*

Doplnění a vysvětlení otázky:

Standartní proces v rámci realizace projektu vždy doporučuje jednoznačného zadání tak, aby nebyl možný dvojí výklad.

Pro tento účel je nejvhodnější "debrief".

Cílem takové "debriefu" je vyjasnění a vymezení nejen cílů kampaně, projektových cílů, dílčích dodávek, ale také vyjasnění způsobu spolupráce a vzájemného očekávání.

V současné době máme za to, že popsané zadání včetně rozsahu a specifikace v Příloze č.1 - Technická specifikace, tyto požadavky nesplňuje.

Protože opravdu některé části není možné dobře rozpadnout na dílčí činnosti a odhadnout nákladovost řešení.

Například Web je definován velmi hrubě bez vymezení klíčových parametrů jako, rozsah, umístění (hosting), doba realizace, právní aspekty (včetně GDPR), obsahu, způsobu komunikace atd.

Proto se můžeme jen domnívat nebo předpokládat jak to zadavatel myslel.

Bohužel tímto způsobem je definována většina položek v Příloze č.1.

Důsledkem toho je, že zadavatel bude ochuzen o to nejlepší možné řešení.

Druhý problém vidíme v části návrhu grafických podkladů a claimů kampaně k samotnému výběrovému řízení.

Pokud jsem z vašeho zadání situaci pochopil správně, potřebujete udělat smysluplnou kampaň.

Nicméně samotný grafický návrh a claim vychází z komunikační strategie neboť grafika a claim je výsledek předchozí práce v podobě záměrů, cílů, cílových skupin atd.

Abychom tedy mohli uchopit návrh kvalitně potřebujeme dostatečný kontext situace a ten v tuto chvíli zadání také neobsahuje.

To vše má vliv na zpracování naší nabídky a může to zvýhodňovat subjekty, které mají hlubší kontext současné situace nebo větší znalost zadavatele.

Naším cílem je vám doručit maximální možný užitek a spokojenost s výsledným produktem.

Proto vás žádáme a možnost transparentního vyjasnění očekávaného rozsahu a to ideálně formou debriefů zadání.

S ohledem na lhůtu podání nabídek, předem děkuji za vaši včasnou reakci.

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2:

Osobní debrief ani jiná forma komunikace mimo písemné vyjádření zadavatele k zaslaným konkrétním dotazům není přípustná z důvodu transparentnosti a rovného zacházení - zadavatel neumožnil tuto formu žádnému účastníkovi.

Popis specifikace předmětu plnění dle jednotlivých položek definovaných Přílohou č. 1 – Technická specifikace považuje zadavatel za dostatečný a konstatuje, že neexistuje žádný hlubší kontext, který by mohl zvýhodnit jiné subjekty.

K dalšímu vyslovenému zadavatel sděluje, že specifikace jednotlivých položek je s ohledem na kreativní prostor a individuální zpracování položek jednotlivými dodavateli plně dostačující. Konkrétně u položky web není hosting předmětem plnění, viz popis položky (předpokládá se užití stávající domény a hostingu).

V případě, že považuje tazatel za nezbytné vyjasnit konkrétní otázky k jednotlivým položkám plnění, je zadavatel připraven ve lhůtě a formou stanovenou v Zadávací dokumentaci plně vyhovět.

S pozdravem

Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.

Jednatel Technologického inovačního centra s.r.o.